

杭州精神文明建设

信息交流

第 2 期

(总第 316 期)

杭州市精神文明建设委员会办公室
杭州市精神文明建设研究会

2019 年 04 月 08 日

【文明创建】

滨江区依托四个主题、四小载体、四支队伍、四项制度 深化周三“文明提升日”活动

滨江区围绕“滨滨有礼”文明品牌，“见人见事见精神、抓具体抓载体抓落实”，自 2016 年起已持续三年开展每周三“文明提升日”活动，通过这一小微载体，每年引导约 6 万名市民参与文明创建，逐步形成常态长效。

一、四个特点设主题。一是避虚就实，主题设置以文明劝导日、环境美化日、志愿服务日等为主，结合实际活动开展。二是每

周一题，每周二在社区文明群发布次日活动主题，60个社区统一主题组织开展。**三是吸引参与**，以社区居民为主，共建单位联动，民兵、志愿者共同参与。**四是持之以恒**，“文明提升日”主题活动突出常态长效，避免搞“一阵风”，已经持续坚持了3年。

二、四小载体造氛围。一是开设5个文明群，区级“美丽滨江”、社区“文明共享”、高校“青春共聚”、楼宇“微自治”、单位“文明共建”群共吸引451人入群参与。二是用好屏栏阵地，电子屏、宣传栏、楼道栏及时更新“滨滨有礼”文明提升内容。三是**宣传载体联动**，滨江发布、《天堂硅谷》和街道微信号加大“文明提升日”好人好事好做法的宣传。四是**小微载体多样**，口袋书、餐巾纸等宣传小品温馨提示，文明满滨江巡演6场，宣传营造良好氛围。

三、四支队伍抓劝导。一是居民志愿者参与，60个社区均建有不少于20名居民志愿者的稳定队伍，成为“文明提升日”活动的主要力量。二是**共建单位参与**，60个社区均与2-3个共建单位、5-6个周边楼宇良性互动，参与交通和环境文明劝导。三是**文明单位参与**，83家文明单位建立了1730多名文明骨干劝导员。四是**学生志愿者参与**，浙江中医药大学等8所大专院校及26所中小学的学生志愿者分批上路参与文明劝导。

四、四项制度促实效。一是**区级文明工作年度考核制**，把“文明提升日”纳入意识形态考核重点内容。二是**日常抄告整改制**，不定期进行明查暗访，每年发出楼道堆积物等问题抄告单800多张，整改率98%以上。三是**重要时段重点督查制**，每逢全国文明指

数测评加大督查抄告和整改力度,今年抄告整改问题 216 个,整改率 100%。四是社区交流提升制,通过微信群活动照片反馈交流和实地组织学习形式,社区间加强“文明提升日”活动的交流督促,分享借鉴好经验好做法。

(滨江区文明办)

建德市推行“月月都是测评月”活动 推进文明城市常态化管理

建德市立足区域实际,明确目标、精准发力,全力推行“月月都是测评月”活动,推动文明城市常态化管理。

一是坚持高位引领,在问题整改闭环上下功夫。建立领导领衔包干督查创建工作机制,市四套班子领导全部深入创建一线,担任社区(道路)“网格长”,每月对所包干区域开展现场督查,发现问题现场交办、即整即改。创建启动以来,市四套班子主要领导参与创建工作 46 次,牵头召开工作协调会 22 次,解决创建难题 20 多项,延续十余年的“算命一条街”、“牛皮癣”乱象得到有效管控。市创建办切实履行牵头抓总职能,梳理制订年度暗访督查清单,通过“定期明查+不定期暗访”,对各类创建点位开展“拉网式”督查,每月在媒体通报督查排名结果,积极邀请“两代表一委员”、工青妇等群体参与督查问题整改的过程性监督,确保问题交办整改实现闭环。

二是坚持专项推进,在常态长效管理上用真招。根据阶段性创建的突出问题和短板,持续开展物业小区管理提档行动、市容秩序整治提升行动、“烟头不落地”长效行动等“十二大长效常态”行动,每项行动分别由创建重点职能部门牵头落实。“线上”在市级媒体开展“新闻圆桌会”,“每月一主题”邀请市民代表和部门负责人面对面交流,“线下”对12项行动落实情况开展民意调查,以“线上”“线下”联动模式,及时根据市民意见调整行动方案,每项行动成效由市民投票决定,并对连续排名靠后的行动牵头单位进行约谈,倒逼各项行动在常态长效上抓好贯彻落实。

三是坚持榜样示范,在“最美”现象打造上出亮点。以群众“家门口”为出发点,通过“社区海选、市级联评、群众终审”的模式,每月在各社区间开展“最美”楼道评选活动,每两月在“最美”楼道间开展楼栋PK赛,通过“市里补一点、部门帮一点、社区筹一点”的机制,不断推进“个性化”定制的楼道文化,对“最美”优胜楼道予以奖励,截至目前,共评选出“最美”楼道12个,以点带面逐步推广。同时,“最美”商户、“最美”志愿者、“最美”示范点、“最美”创建人等一批“最美”选树活动相继开展,所有“最美”均在媒体进行公示表彰,加大普通群众参与创建活动的选树宣传力度,让“最美”现象来自群众、服务群众、影响群众。

(建德市文明办供稿)