

# 杭州精神文明建设

# 信息交流

第5期

(总第309期)

杭州市精神文明建设委员会办公室  
杭州市精神文明建设研究会

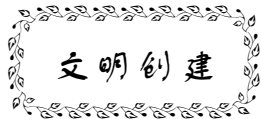
2017年6月2日

---

## 【文明创建】

江干区倾力打造文明劝导“铁军”

余杭区实施八大文明行动 深入推进“美丽余杭”建设



## 江干区倾力打造文明劝导“铁军”

2017年初,江干区组建了一支特殊的志愿者队伍——“文明劝导队”,按照“四定三化三公开”的管理模式,常态化开展文明劝导,大力弘扬社会文明风尚。

**一是有点有面,覆盖全区。**以社区为单位,定向招募文明劝导员,定人定岗在交通路口、地铁站点、城中村社区针对各类不文明现象开展日常劝导活动。这支文明劝导队伍有300余人组成,文明劝导点涉及全区40个交通路口、10个地铁站点和基层重点社区,以点带面,全方位的开展文明劝导,助推城区文明程度升级提升。

**二是有板有眼,统一管理。**江干区文明劝导大队按照“定人、定岗、定时、定补”的“四定”原则,统筹安排全区文明劝导工作。实施“规范化、机制化、智慧化”“三化”管理,同时健全文明劝导员指挥命令、监管考核、问题流转、例会交流、服务保障、奖励激励、招募劝退、宣传培训等八大机制。街道分设文明劝导中队,负责劝导员的日常组织与管理,交警、城管、地铁等职能部门负责专业培训与现场指导,形成分级管理、层层负责的工作机制。

**三是有礼有节,规范运作。**区文明劝导大队编印了《文明

劝导员工作手册》、《文明劝导工作机制手册》、《文明劝导员管理软件使用手册》等资料,文明劝导员遵照开展劝导,对路口闯红灯、社区乱堆放、公共场所随地吐痰等不文明行为,第一时间进行制止。对劝导无效的,由劝导员联系现场交警或辖区城管协调处理。现场无法处理的问题,通过智慧流转平台,转到劝导大队,由区劝导大队组织联席会议协调解决,确保劝导工作扎实有效。

**四是有声有色,弘扬新风。**目前,江干区已投入300万元,作为开展文明劝导工作的日常经费,明确了“星级劝导员”、“美丽劝导岗”评定标准,下发了《江干区文明志愿劝导工作管理考核办法》,编印了一张由“40个交通路口、30个公交站点、20个城中村改造社区、10个地铁站”组成的“作战地图”,落实“公开作战地图、公开责任清单、公开情况通报”的“三公开”举措,着力打造一道弘扬文明新风尚的城市风景线。

(江干区文明办)

## 余杭区实施八大文明行动 深入推进“美丽余杭”建设

余杭区为深入推进群众性文明创建活动,今年以来全面开展了清洁家园·总动员、文明乡风·我评议、公益广告·强氛围等八大文明行动,全面强化“美丽余杭”建设,有力、有效提升城市文明程度和市民文明素养。

**一、清洁家园·总动员。**清洁是文明的基础,该区以全面清

除暴露垃圾为底线,开展清洁家园专项行动。策划开展“美丽余杭 清洁先行”大行动,开展清明节、五一劳动节清洁大行动,区四套班子领导示范、党员干部带头、全体市民参与。杭州市委常委、区委书记毛溪浩,区长陈如根等主要领导亲力亲为。据不完全统计,截止目前,全区有超过5.8万人次参与清洁行动。根据城市文明指数测评体系的标准,每月开展“双最”(最清洁、最不清洁)镇街、村社区、农贸市场、企业园区评选,每月通报工作进度,每年开展评比考核,落实工作责任,层层传递压力,全面打造清洁家园。

**二、文明乡风·我评议。**通过“余杭发布”微信公众号投票、电子问卷调查的形式,开展市民文明标准大讨论,在公开征集、整理筛选、归纳提炼、征求意见的基础上,经区委常委会讨论和四套班子领导审定后,发布《余杭区市民“十不”行为规范》。以“十不”行为为基础,通过村民议事会、家风家训评议会等形式,开展乡风文明评议活动。在各镇街、重点文明单位成立文明劝导队,已挂牌文明劝导员800余人,落实“周周有活动”的要求,开展“上门讲文明”活动,宣传“十不”行为规范,发出建设“美丽余杭”倡议,引导居民自觉遵守社会公德、家庭美德,养成良好的个人品德,让乡风文明蔚然成风,推动美丽余杭建设。

**三、美丽约定·我先行。**广泛开展“最清洁家庭、美丽家庭、文明家庭、身边好人、好媳妇、最美人物、道德模范”等评选活动,已选树“最美人物”近400位,入选中国“好人榜”1位。充分发挥农村文化礼堂、社区文化家园、文体服务中心和宣传栏、农家书屋、文化墙、文化公园等阵地的作用,建设家风家训传承

基地,设立“最美人物墙(栏)”、好人榜,实现镇街覆盖率 100%,村、社区覆盖率 60% 以上。

**四、美丽行动·好声音。**采写一批反映美丽余杭建设的新闻稿件、视听作品,积极开展文化活动,创作一批来源于基层、来源于百姓实践活动的文艺作品,培育美丽风尚。坚持报纸、电视、网端三个同步,做好全方位宣传,在余杭晨报发布《共建美丽余杭 共享美丽家园倡议书》,专版专栏推送报道 95 条次,推送动态 30 条次,总阅读量达 10 万多人次。《共同关注》、《曝光台》对路边堆场、广告牌凌乱、环境脏乱差等美丽余杭建中存的问题作了曝光,推出曝光 8 期,反馈 8 期,整改率达 100%。

**五、美丽志愿·家校联。**该区与杭师大开展联合行动,充分发挥大学生志愿者作用,组建 20 支“镇街-学院”结对志愿者队伍,打造 10 支专业志愿者队伍,1 万余名志愿者。建设并启动“余杭区志愿者之家”,举办首届志愿者服务嘉年华活动。积极动员辖区内的优秀青年、大学生村官等成为“河小二”,担任河长助理,广泛开展清理垃圾、巡河护河、垃圾分类宣传等志愿服务活动。

**六、美丽共建·小手扬。**组建“小手拉大手”美丽劝导队、建设红领巾服务岗、开展以清洁家园为主题的“红领巾环保社团”宣传考察活动、开展建设“美丽余杭”主题队日等形式,组织青少年到学校周边、居住小区、污水处理中心等现场开展水环境调查、文明劝导、美丽故事宣讲等社会实践活动。广泛开展童谣诗歌、征文绘画、队课宣讲等主题实践活动,发挥“小手拉大手”作用,增强社会公众对“五水共治”、“三改一拆”、“四边三化”

的认同感和建设“美丽余杭”的紧迫感和责任感。

**七、美丽互动·金点子。**通过微博、微信设置“文明余杭美在哪”话题,引导广大网民发现、传递、点赞正能量,凝聚建设美丽余杭共识。在全区市民群众中广泛开展“引导市民我献策”、“治水金点子”、“不文明行为随手拍”、“河塘绘青春”等“美丽余杭”建设主题系列活动,设计开发宣传建设“美丽余杭”、文明余杭的系列动画、漫画、公益广告、微电影、情景剧等新媒体产品,并借助微信、微博、社交网站等新媒体平台进行传播,线上和线下相结合,为建设文明余杭、美丽余杭作出贡献。

**八、公益广告·强氛围。**依法加大公共区域广告整治,加大打击力度,基本杜绝乱张贴、乱刻画、乱涂写等现象。在80辆公交车身、347处公交候车亭广告、45座平交道口遮阳棚、400块LED显示屏、200块交通指示牌、20块主要道路两侧围墙等,围绕社会主义核心价值观、美丽余杭、“十不”行为规范等主题,发布“美丽余杭”、“清洁家园”公益广告。利用优秀传统文化,开展里弄文化建设,美化弄堂、墙壁,积极营造良好氛围。

(余杭区文明办)