

杭州精神文明建设 信息交流

第 13 期

(总第 299 期)

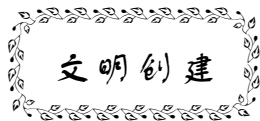
杭州市精神文明建设委员会办公室
杭州市精神文明建设研究会

2016 年 6 月 28 日

【文明创建】

强执法 广宣传 重活动 萧山区打造文明有序出行环境

西湖区“四化并举”抓好重大文体活动文明管理工作



强执法 广宣传 重活动 萧山区打造文明有序出行环境

为贯彻实施《杭州市文明行为促进条例》，进一步提升市民的文明素质，引导市民杜绝不文明出行陋习，为 G20 峰会召开营造“人人讲文明”的浓厚氛围，萧山区坚持正面引导与底线促进两手并重，强执法、广宣传、重活动，打造文明有序出行环境。

一、“强执法”作保障，筑牢文明出行底线。一是亮明旗帜表态度。由区文明办牵头各职能部门成立联勤整治工作组，统一协调指挥。在全区各大媒体微信公众平台公布 3 大类 12 项违法出行行为，在萧山电视台黄金时段以字幕形式滚动播出，编制散发 10 万份文明出行“温馨提示”折页，旗帜鲜明表达惩治决心。二是突出重点筑底线。设置 20 条严管路段和 10 个严管点，涵盖道路、医院、商圈、交通枢纽等重点目标，在严管路段和严管点范围内针对重点整治内容施行全时段监控。三是健全机制求长效。确定“定点与机动巡逻”相结合的执法方式，在全区 44 个主要路口安排执法力量 199 名开展定点执法，由交警、城管、运管组成联合执法巡查组，每周 1 到 2 次开展机动巡逻，今年以来共查处违法不文明出行行为 312670 起，罚款 334 余万元。

二、“广宣传”造氛围，扩大文明出行认同。一是主流媒体造

势。在萧山日报封二版开设整版宣传阵地,每周 1 期连续 7 期对“不违法交规”“不乱停车辆”等主题进行深度阐述;在萧山电视台热线 188 栏目加大对不文明出行行为的曝光频率;联络全区各主要微信公众号建立联合发布矩阵,覆盖人群超 80 万。二是环境熏陶留痕。联合城管、住建、交投、城投、移动、电信、各文明单位、各镇街,在全区 8 块主要城市电视 LED、800 余块公交站台广告栏、500 余家窗口单位电子显示屏、村社区宣传栏等定期发布有关文明出行公益广告 20 余万次。三是精准发力入心。制作“礼让斑马线、文明过马路”车贴 5 万张,“做文明有礼萧山人”车载垃圾袋 20 万只、“八个不”文明公约折页、“文明公约口袋本”20 万件,重点针对全区党员干部、出租车司机、普通驾驶员进行精准投放。

三、“重活动”助养成,营造文明出行风尚。一是开展文明出行志愿劝导活动。组织机关党员志愿者、女性志愿者、“1+2”家庭志愿者,开展“保障峰会 服务 G20”交通文明劝导、“先下后上 乘地铁,文明一米迎嘉宾”“礼让斑马线,文明过马路”“错峰限行”文明劝导等四大文明劝导活动,在全区 79 个路口、2 个地铁站开展劝导活动 18000 余人次。二是开展文明出行“进镇街、进社区、进校园”系列活动。组织开展线上线下同签文明公约活动,共有 132 万人次参与线上微信接力,线下以同签文明公约、代表承诺表态、志愿活动等形式在 23 个镇街开展。开展“告别车窗抛物”活动,以歌舞表演、拍照发朋友圈集赞等方式在各镇街、学校、社区开展,截止目前活动已在全区 90% 的镇街和城区主要社区以及 80 多所小学开展。三是开展“百万市民文明迎

嘉宾”随手拍活动。在萧山日报和全区各主要微信平台开展“百万市民文明迎嘉宾”随手拍活动,号召广大市民针对文明和不文明的出行行为拍摄上传照片和短视频,每周 1 次在全区各大微信平台发布,每月 2 次在萧山日报整版刊登。截止目前,共收到投稿照片 7800 余张,发布曝光和点赞照片 550 张。

(萧山区文明办)

西湖区“四化并举” 抓好重大文体活动文明管理工作

西湖区拥有黄龙体育中心、浙江世贸中心、西城广场等多处大型文体活动场所,每年举办各类演唱会、中超联赛、“我们的节日”及大型展会等群众性文体活动 200 多场。近年来,全区高度重视、精心策划活动期间入场、场间、退场管理等环节文明工作,尤其是今年围绕“当好东道主、办好 G20、文明大行动”主题,切实做到文明有序观演(赛、展),大力推动区域重大文体活动文明管理工作制度化、常态化,进一步提升城区文明程度和国际形象。

一、清单化细分。强化大型文体活动结果导向和问题导向,针对活动期间文明管理重点环节、重点部位、重点时段,提炼出整体活动抓总协调、主题公益广告宣传、安全保卫和环境秩序长效管理、文明劝导志愿者队伍组建、新闻舆论引导监管等五大内容清单,并对每项内容明确工作标准及要求。如,公益广告宣传方面,围绕培育和践行社会主义核心价值观,采用静态、动态公

益广告展播形式,要求主题公益广告展播数量比例不得少于30%。

二、责任化落实。坚持“属地化管理”原则,进一步落实属地镇街、主承办单位主体责任和区文明办、区城管局、区公安分局、团区委等行业主管部门监管责任,梳理大型文体活动文明管理责任20条,形成了全区重大文体活动“部门依法监管、属地全面负责、群众积极参与、社会广泛支持”的工作格局。

三、规范化管理。重点在文体活动报批报备管理、市民文明行为引导管理、上岗劝导着装言行管理、志愿者队伍日常管理、行业业务教育培训管理和部门指导督查管理等六大领域推进规范化管理,不断提高志愿者队伍业务素质和市民思想道德素质水平。活动期间,强化对市民爱国主义教育、仪容仪表端庄、排队守秩序、垃圾不落地、不围观起哄等方面文明行为的引导,营造全区大型文体活动“文明共建、文化共享”浓厚氛围。

四、制度化推进。制定出台全区重大文体活动文明管理工作实施意见,在活动报送、标准制定、重点任务和工作实施等方面加强统筹协调,形成了一套覆盖广、调度活、反应快的管理机制,引导广大市民文明观演、观赛、观展。建立区属相关部门、属地镇街和主承办单位三级联动机制,每逢重大文体活动必召开联席会议,切实提高重大文体活动前期积极协调、期间联合引导、后期及时总结的运行机制的针对性实效性。

(西湖区文明办)