

杭州精神文明建设 信息交流

第 12 期

(总第 298 期)

杭州市精神文明建设委员会办公室
杭州市精神文明建设研究会

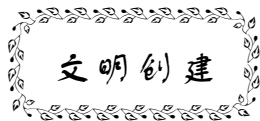
2016 年 6 月 12 日

【文明创建】

拱墅区祥符社区打造“诚信邻里港湾” 弘扬和谐互助邻里价值观

余杭区启动综合环境整治 推进农村精神文明建设

淳安县农村文化礼堂村歌“擂台赛” 唱响乡村好声音



拱墅区祥符社区打造“诚信邻里港湾” 弘扬和谐互助邻里价值观

杭州拱墅区祥符社区积极培育居民诚信意识,倡导邻里互助理念,开展“诚信护照”、“诚信菜摊”、“诚信书屋”、“诚信格子铺”等系列活动,逐步形成“诚信邻里港湾”体系,达到兴家风、淳民风、正社风的目的,引起了社会各界的广泛好评。

一是“诚信护照”让诚信可“记”。社区以2014年居民自发约定的“诚信邻里公约”为雏形,征求辖区3000余户业主意见,于2016年初推出“诚信护照”。护照统一由楼道长保管,通过记录每一户家庭的诚信行为,实行加减分,最终分数作为评选社区“最美诚信居民”的依据。

二是“诚信菜摊”让诚信可“享”。社区及时总结美林湾小区开设“诚信菜摊”两年多的经验,通过和菜农签订“诚信协议”,对菜品、菜价、菜量加以规范,推出8个连锁“诚信菜摊”。菜摊统一实行无人看守、明码标价、自觉投币的运作形式,做到买卖双方互诚互信,互惠互享。

三是“诚信书屋”让诚信可“看”。为方便居民自由阅读,社区在不同小区设立6个鸟巢式书屋。书屋没有指定管理者,24小时开放,居民只需登记姓名日期,即可借阅书籍。社区两年共计登记借阅图书12000余册次,丢失率低于2%,营造全民“诚信阅读”氛围。

四是“诚信格子铺”让诚信可“用”。依托社区便民服务点，探索推出“诚信格子铺”，提供文体用品、玩具、便民工具等供居民按需取用，引导居民自觉登记、归还，主动维护“格子铺”运作。通过不定期在“格子铺”边开设跳蚤市场、美食分享会等活动，促进社区居民形成诚信交易互动。

（拱墅区文明办）

余杭区启动综合环境整治 推进农村精神文明建设

今年3月以来，余杭区为迎接G20峰会以农村综合环境为重点，全面启动整治提升工作，建设美丽家园，促进乡风文明。

一、“三级联动”推进。一是基层网格排查。把综合环境作为基层网格日常巡查的重要内容，充分发挥村（社区）网格员“一岗多能、一员多责”作用，对辖区的违法建筑、乱堆乱放垃圾等开展拉网式排查、巡回式检查。二是镇街整治。镇街履行日常检查、隐患整改、现场处置、信息报送及建议处罚等属地监管职权，加强对综合环境整治工作的统筹、指挥、协调。制定针对性的整治方案，进行逐个网格整治。三是部门指导。区直有关部门执法力量下沉，参与属地综合执法工作，加强对基层网格、镇（街）相关人员的业务培训，明确网格排查事项、检查标准和处置流程，提升基层一线能力水平。

二、“四套机制”保障。一是工作责任机制。成立专门的领导小组，下设办公室。建立区四套班子包村联户、定点联系制度，镇街、部门领导干部身先士卒、深入一线，确保层层有人抓、

事事有人管。二是督导机制。成立督导小组,分面上检查、重点攻坚、巩固提升三个阶段,对重点单位每周督导1次以上。每周召开一次例会,对督导中发现的突出问题进行研究整改。三是联动机制。区文明办牵头,考评办、城管、区属媒体等部门密切合作,定期召集联席会议,研究商定重点曝光、联动执法、问责处理等工作。四是社会监督机制。制定专项方案,围绕综合环境整治,在区属媒体开设“曝光台”、“观赛台”、“点将台”,及时宣传整治进度,报道先进经验,推进工作落实。

三、“十大文明行动”提升。为配合环境综合整治,由区文明办牵头,策划开展“十大文明行动”,即文化阵地建设、公益广告宣传、家风家训传承、文化活动展演、文明单位引领、志愿服务活动、邻里携手共建、主题文艺创作、网络文明传播、美丽庭院培育行动。在环境整治区域,建设一批健身苑点、美丽庭院、文化公园,制作一批以“美丽余杭”为主题的公益宣传墙景、绘画,策划开展“家风家训”情景剧创作展演、农村文化礼堂展演、“乡村故事会”、“我爱余杭”视频图片征集、邻居节系列活动等,有力提升乡风文明建设。

(余杭区文明办)

淳安县农村文化礼堂村歌“擂台赛” 唱响乡村好声音

淳安县高端策划、精心组织、创新形式、立体宣传四管齐下,在枫树岭镇下姜村成功举办了2016年农村文化礼堂村歌“擂台

赛”，唱出了古朴村落幸福的味道和美丽的心声，唱响了全县的乡村好声音。活动吸引了央视2套、央广网、浙江在线等众多媒体宣传报道，腾讯网进行了现场直播。

一、高端策划，让村歌借势融合。借力下姜村是习近平同志时任浙江省委书记时的基层工作联系点，也是连续四任浙江省委书记基层工作联系点及其政治、文化地位的优势。积极整合包装筹划，依托枫树岭镇举办的2016千岛湖乡村旅游推进年之“归园田居·雅墅下姜”民俗文化旅游节，将“农村文化礼堂村歌擂台赛”融入整场活动作为旅游节开幕式的主菜。同时，就比赛形式侧重可看性、观赏性进行策划，随即行文各乡镇，自上而下，有序开展本次农村文化礼堂村歌擂台赛各项筹备。淳朴的乡音与乡村旅游相融合，既唱响了本次旅游节的号角，又唱出了乡村好声音。

二、精心组织，让村歌彰显魅力。发动全县已建成的73个农村文化礼堂，排摸村歌词曲创作、视频音频制作和村民学唱情况，由各乡镇推荐的25支村歌代表队进行初赛。初赛邀请县内知名音乐人士参与评审，评出10支队伍参加“擂台赛”。后期，在音效、舞台等方面，由专业老师倾注力量，为村歌擂台赛十强队伍细心指导、精心打造。通过初赛，培育了村民热爱家乡的情愫，让更多的人了解淳安的乡土人情，唱出了一个村的气质，唱出了一个村的期盼，唱出了一个村的豪迈！

三、创新形式，让村歌更具看点。评选形式打破常规打分制，即参赛队伍出场演唱后，两队同时站于台上，评委进行现场点评，为获胜的队伍举号牌，得票多者成为本轮擂主，现场PK，

让比赛的悬念骤增,观众的情绪跌宕。同时,邀请浙江大学教授、浙江省声乐研究院副院长、女高音歌唱家张重辉女士,浙江省声乐研究院副院长、国家一级演员、女高音歌唱家黄琦女士等知名专家担任现场评委,并在赛后对全县村歌的创作、演出等情况进行了总评,提升了比赛档次,增加了比赛的可看性,最终鳌山村《厚德鳌山》荣获金奖,其余9支村歌活动银奖。农村文化礼堂村歌擂台赛,作为本次大型民俗旅游节演出主菜,迸发出灿烂绚丽的火花,渗透到了老百姓的心田,既形式出彩,更深入人心。

四、立体宣传,让村歌传得更远。村歌擂台赛采用多媒融合,全媒发声,集群式宣传报道。邀请浙江日报杭州分社主动参与活动的承办,派出精干团队参与了前期的宣传策划。中央人民广播电台在第一时间播出了《千岛湖“归园田居”民俗文化旅游节隆重开幕》的报道。持续宣传热潮,腾讯网、新浪网、杭州网等众多网络媒体链接后续活动,持续进行宣传推送。此外,中央电视台在活动当天派出的强大摄制组拍摄并在央视经济频道《经济半小时》栏目中予以播出。据统计,央广网、浙江在线、杭报集团等15家媒体参与宣传,报道点击率超过110万人次,转载媒体达200余家,让淳安淳朴的乡音一路高歌,越走越远。

(淳安县文明办)